

## Fiche de poste

### Community Manager - Graphiste



OFFICE DE TOURISME

WWW.LUZ.ORG / ot@luz.org

SIRET : 31896425100017 / NAF : 7990Z

ATOUT FRANCE : IM065180007

20 Place du 8 mai, 65120 Luz-Saint-Sauveur

+ 33 (0)5 62 92 30 30

Vous aimez le tourisme et la montagne ?  
Vous ne partez jamais sans votre appareil photo ?  
Vous êtes ultra connecté(e) sur les réseaux sociaux ?  
Vous êtes créatif(ve) et adorez le graphisme ?

*Ce poste est peut-être fait pour vous...*

#### TYPE DE CONTRAT

Contrat à Durée Indéterminée.  
Temps de travail : 35h/semaine (annualisation).  
Travail le week-end et les jours fériés de manière occasionnelle.  
Période : à compter du 7 février 2023.  
Salaire net : selon profil.

---

#### DÉPÔT DE CANDIDATURE

Adresser un courriel ou un courrier à  
**Nadège Imbert, Responsable Promotion** : commercial@luz.org  
ou 20 Place du 8 mai 1945, 65120 Luz-Saint-Sauveur.

Préciser dans l'objet du mail ou sur l'enveloppe : CANDIDATURE COMMUNITY MANAGER/GRAPHISTE.  
Mode de recrutement : analyse des CV, lettres de motivation, possibilité d'entretiens.

---

#### LIEU DE TRAVAIL

Office de Tourisme de Luz-Saint-Sauveur, 20 Place du 8 mai 1945,  
65120 Luz-Saint-Sauveur, Hautes-Pyrénées.

---

#### MISSIONS GÉNÉRALES ET LIEN HIÉRARCHIQUE

Le(a) Community Manager - Graphiste est placé(e) sous l'autorité de la directrice et de la responsable promotion. Il/Elle assiste la responsable promotion dans la réalisation d'actions de promotion et de valorisation de la destination Luz-Saint-Sauveur durant toute l'année.

---

#### MISSIONS DÉTAILLÉES

- Community Management et création de contenus
  - Modération et réponses aux followers
  - Gestion du planning éditorial des différentes pages Luz Tourisme (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok...)
  - Suivi mensuel des statistiques des réseaux sociaux

- **Création de contenus touristiques**
    - Captation et retouche de photos valorisant la destination (village, montagne, station de ski, thermes...) grâce aux outils fournis (suite Adobe, GoPro, Iphone, stabilisateur...)
    - Captation et montage de vidéos expérientielles et de podcasts
    - Création de contenus textuels présentant les atouts touristiques
  
  - **Créations graphiques**
    - Conception et actualisation des supports de communication : brochures, dossiers de presse, affichage...
    - Réalisation de produits graphiques : retouches, dessins vectoriels, maquettes, visuels promotionnels, mini-films, stories...
  
  - **Application des actions de communication selon le plan de promotion**
    - Respect et mise en oeuvre du plan de promotion inscrit dans la stratégie touristique communale
    - Déplacements ponctuels en France et en Espagne pour assurer la promotion touristique lors de salons, d'opérations commerciales ou d'événements
  
  - **Démarche Qualité**
    - Prise en compte des exigences de la démarche qualité dans les actions de promotion et la gestion de la relation clients.
- 

## COMPÉTENCES

Maîtrise des social media,  
Maîtrise des outils de photographie et de captation vidéos,  
Utilisation poussée de la Suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop, Premiere Pro),  
de Canva et des logiciels bureautiques  
Connaissance du territoire et du milieu de la montagne,  
Capacités rédactionnelles (grammaire, orthographe),  
Bonne expression et écriture en langues étrangères : anglais et espagnol,  
Pratique du ski ou du snowboard (niveau pistes rouges).

---

## SAVOIR ÊTRE

Avoir une présentation générale soignée,  
Avoir un regard artistique,  
Être créatif(ve), réactif(ve), organisé(e) et rigoureux(se),  
Être autonome et savoir prendre des initiatives,  
Avoir un goût prononcé pour le tourisme de montagne et les sports d'hiver,  
Respecter la confidentialité et la discrétion que demande le poste,  
Connaître et respecter la réglementation en vigueur en matière de communication.

---